

Plan de visibilité



Description de la visibilité	10 000 \$ et +	7 500 \$ et +	5 000 \$ et +	3 000 \$ et +	1 000 \$ et +
Logo sur une page dédiée aux partenaires sur le site de la Fondation (proportionnel et avec lien URL)	X	X	X	X	X
Reçu fiscal	X	X	X	X	X
Annonce avec message personnalisé et photo : - sur la page d'accueil du site web de la Fondation avec lien URL; - sur les réseaux sociaux avec identification (tag + 2 publications); - l'infolettre (environ 2000 lecteurs); - dans le rapport annuel.	X	X	X	X	
Photo officielle et envoi d'un communiqué de presse personnalisé	X	X	X	X	
Participer à une remise de bourses et diffusion d'un communiqué de presse	X	X	X		
Témoignage vidéo diffusé sur le site web et les réseaux sociaux	X	X	X		
Annonce sur l'Intranet auprès des 900 employés de l'OMHM	X	X	X		
Mention dans un communiqué de presse				X	X
Mention dans les médias sociaux				X	X
Mention dans l'infolettre					X
Mention dans le rapport annuel					X

NOTE : La Fondation de l'OMHM est une organisation juridiquement indépendante de l'OMHM. Il n'y a donc aucun lien entre un éventuel don ou commandite à la Fondation et le processus d'octroi et de gestion des contrats de l'OMHM.

Information :

Line Bellavance

Directrice du développement et des communications

Fondation de l'Office municipal d'habitation de Montréal

Cellulaire : 514 889-0132

Courriel : fondation@omhm.qc.ca